



**СООТНОСИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЁЖИ СО СЛУЖБОЙ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**CORRELATION OF SOCIAL ATTITUDES OF RUSSIAN YOUTH WITH
SERVICE IN THE RUSSIAN ARMED FORCES**

УДК 316.37

БАБУРОВА Надежда Борисовна

кандидат политических наук

BABUROVA Nadezhda Borisovna

Candidate of Political Sciences

Аннотация. Представлен обзор мнений российской молодёжи по отношению к оценке угроз безопасности страны, готовности защищать

Родину и доверии Вооруженным Силам Российской Федерации. Отдельно рассмотрены значимость различных элементов социальной жизни и отношение к работе молодых людей. Сформулирован вывод о потенциале выбора военной службы как профессиональной деятельности.

Ключевые слова: *традиционные ценности; гордость за Родину; работа; Вооружённые Силы.*

Abstract. *An overview of the opinions of Russian youth in relation to the assessment of threats to the country's security, readiness to defend the Motherland and trust in the Armed Forces of the Russian Federation is presented. The importance of various elements of social life and the attitude of young people to work are examined separately. A conclusion about the potential of choosing military service as a professional activity is formulated.*

Keywords: *traditional values; pride for the Motherland; work; Armed Forces.*

Социальная трансформация затронула все сферы российского общества и особенно проявляется в изменении мнений и позиций молодёжи по отношению к основным жизненным позициям. Наблюдается противоречие между новыми общественными и индивидуальными позициями молодых людей, с одной стороны, и устоявшейся системой военной службы, с другой. Это выражается в заметном снижении количества молодых людей, ориентированных на заключение контракта с Вооружёнными Силами и прохождение военной службы, что негативно сказывается на готовности Вооружённых Сил выполнять задачи по предназначению.

Последние тенденции в отношении российской молодёжи в отношении основных элементов социальной жизни указывают на позитивное изменение в сознании молодых людей. Серьёзные изменения в сторону увеличения произошли в уровне принятия молодёжью традиционных ценностей и обычаев. В большей степени это вызвано началом активного насаждения

либеральных ценностей в странах Запада и консолидацией российского общества против влияния этих тенденций посредством информационной кампании.

Маркером усиления традиционных настроений в обществе является ориентация на государство и чувство гордости за Родину и народ. В целом на протяжении 30 лет, по данным Всемирного обзора ценностей (ВОЦ) [1], чувство гордости за Родину наполняло всё больше молодых людей. Если в начале 1990-х его испытывали 47 % молодых людей, то в 2017 году таких стало уже 87 %. Преодолев трудности и кризисы, страна стала активно развиваться, упрочились экономические и политические позиции, что объективно дало поводы для гордости. Также активизация государственной политики с целью поддержания патриотических установок дала свои плоды – с 2010 года на 14 % возросло количество молодых людей, которые испытывают сильное чувство гордости, в 2017 году таких стало 43 % опрошенных (рисунок 1).

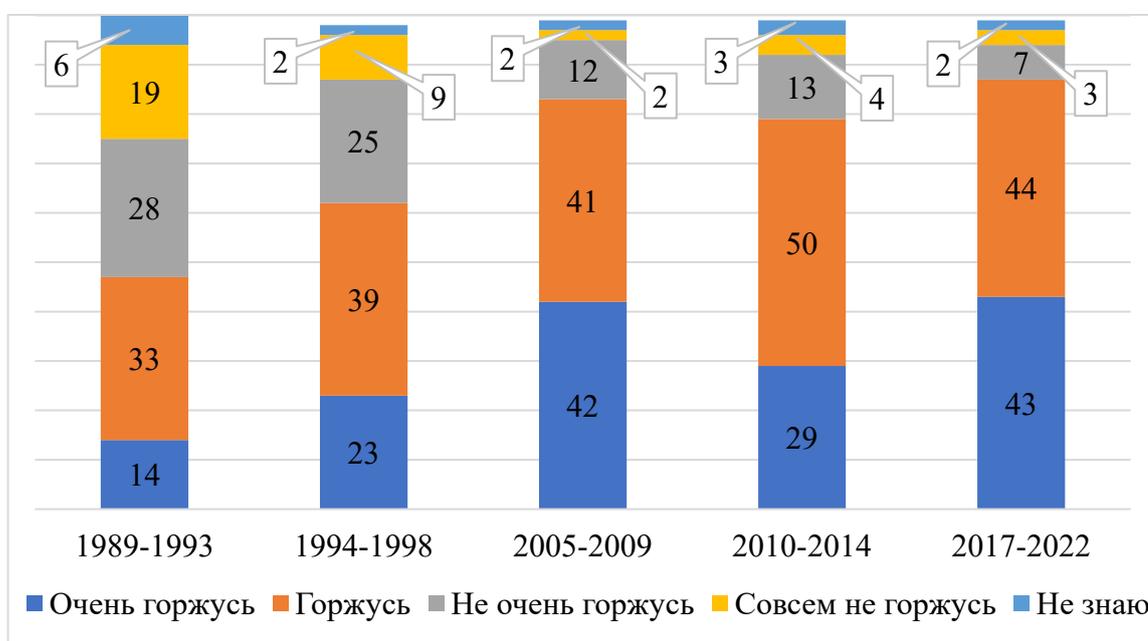


Рис. 1. Изменение чувства гордости за Родину у молодых людей в период с 1989 по 2022 годы, в %

Справочно: Все графические материалы созданы при использовании базы данных Всемирного обзора ценностей в период с 1989 по 2022 год, всего семь волн исследований. Отобраны данные по молодым людям в возрасте до 29 лет.

Ориентация на традиционные ценности отражена и исключительно позитивной тенденцией в готовности молодежи сражаться за свою страну. В 1990-х годах молодые люди высказывали готовность сражаться за свою страну. Если в начале 1990-х годов это объяснялось работой советского воспитания и пропаганды, то в середине 1990-х годов – осознанием необходимости поддержания целостности нашей страны на фоне первой чеченской войны и «парада суверенитетов». В 2000-х гг. готовность сражаться за Родину снизилось, но не за счет увеличения отрицательных ответов, а при увеличении доли неопределившихся (рисунок 2).

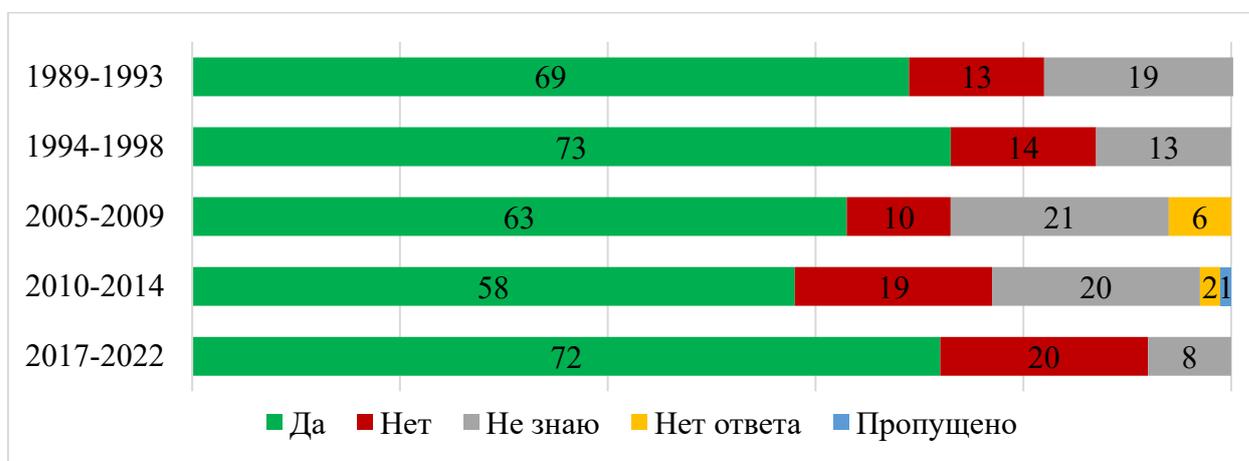


Рис. 2. Изменение готовности сражаться за свою страну у молодых людей в период с 1989 по 2022 годы, в %

2000-е годы характеризовались отсутствием образа врага у молодого поколения россиян. Следовательно, необходимость и возможность защищать родину казались скорее допущением, чем реальной необходимостью. Кроме того, был взят курс на формирование профессиональной армии в России, что

позволило молодым людям, не выбравшим себе профессию военнослужащего, сомневаться и в себе, и в необходимости защищать свою страну.

Ограничение призыва, появление возможности отсрочить прохождение военной службы по призыву или вовсе от него отказаться позволили молодым людям в большей степени сосредоточиться на личной жизни и карьере. В этот период начинается рост значимости для молодёжи свободного времени и остаются сильными позиции работы. По данным ВЦИОМ 2020 года больше 80 % молодых людей стремятся иметь много свободного времени и проводить его в своё удовольствие. По данным ВОЦ в 2017 году для 91 % молодых людей свободное время имело высокую значимость. Значимость работы на 2017 год достигла наибольших значений за период наблюдения, 89 % опрошенных молодых россиян высказались о значимости работы.

По данным Росстата и ВЦИОМ работа для молодёжи является одной из главных целей в жизни. За период с 2001 по 2019 годы доля молодёжи, которая никогда нигде не работала, сократилась вдвое и составляет не больше 10,5 %, что вполне соответствует колебаниям значимости работы [2]. В начале 2000-х годов структура рынка труда и отношения к работе не способствовали возможности работы для молодых людей, поэтому ценность работы могла быть достаточно высокой, но не реализованной.

Оценка молодыми людьми роли работы в своей жизни и жизни общества указывает на важность работы как части социальных отношений – 35 % опрошенных молодых людей согласились с тем, что работа – это долг перед обществом, еще 34 % молодых людей не отрицают это утверждение. Приоритетность работы в жизни молодых людей перед другими видами деятельности и сферами жизни не очевидна. Только 26 % из опрошенных молодых людей согласились с утверждением, что работа должна быть на первом месте даже в ущерб свободному времени, 37 % только отчасти согласны с этим утверждением и 36 % выразили несогласие (рисунок 3).



Рис. 3. Отношение молодых людей к работе, в %

Работа молодёжью рассматривается не только как возможность зарабатывать, хотя для большинства российской молодёжи уровень заработной платы является основным критерием выбора рабочего места. Общее информационное поле о рынке труда формирует у молодёжи завышенные ожидания о возможном доходе, что в дальнейшем становится поводом для разочарования. Российская молодежь в работе ищет возможность для саморазвития и широкой профессионализации, предпочитает ориентироваться на soft skills. При этом значимость и важность высшего профессионального образования и дальнейшая профессионализация в полученном образовании не имеют решающего значения [4, С. 33].

Это становится причиной поиска и освоения новых форм трудовой занятости. Предпочтение отдается проектной работе, дистанционной и удалённой работе, выбору комфортного распределения рабочего времени, не привязанного к регламенту работодателя [3]. Ориентация на soft skills со стороны молодёжи подталкивает к поиску формата руководителя-наставника [4, С. 35], который будет заинтересован в развитии и обучении молодого специалиста, способен ставить обозримые цели с чёткими методами её достижения и обозримыми временными рамками.

Интерес к профессиональной деятельности со стороны молодых россиян в это время оказался направлен на поиск себя, расширение своих знаний и удовлетворение потребности в интересной деятельности. Выбор карьеры военнослужащего связан преимущественно с династическими

профессиональными традициями, реальным интересом к военному делу, а также заинтересованностью в постоянной работе и социальных гарантиях.

Однако возникновение реальных военных угроз заставило молодое поколение пересмотреть свои позиции к готовности защищать свою Родину. Вместе с ростом опасений войны в России увеличилось и количество молодых людей, готовых защищать свою страну. В 2017 году положительно ответили на этот вопрос 72 % опрошенных молодых людей, не определившихся осталось 8 %, но доля давших ответ «нет» составила максимальное количество за весь период мониторинга – 20 %, что указывает на действительное формирование значительной группы молодых людей, осознающих невозможность для себя этого вида деятельности и не стесняющихся об этом заявить (рисунок 2).

Осознание опасности, нестабильности мира, потеря ощущения безопасности жизни, которые надвигаются на Россию со стороны стран НАТО – опасения молодых людей подогревались внешнеполитической напряженностью, введением международных санкций в ответ на присоединение Крыма, решимостью руководства страны применять Вооруженные Силы для решения задач по обеспечению безопасности границ и дружественных территорий.

В 2011 году опасения о возможности войны в нашей стране в большой степени высказывали 23 % молодых людей, а в 2017 – уже 37 %, в совокупности с теми, кто высказывал умеренные опасения, в 2017 году по сравнению с 2011 годом доля опасующихся войны выросла на 11 % и составила 72 %. Опасения террористических актов остались на столь же высоком уровне – 70 % опрошенных молодых людей. В отношении опасений гражданской войны в 2017 году возросла доля значительно опасующихся и составила 33 %, при этом в целом доля опасующихся в меньшей степени осталась та же – 58 % (рисунок 4).

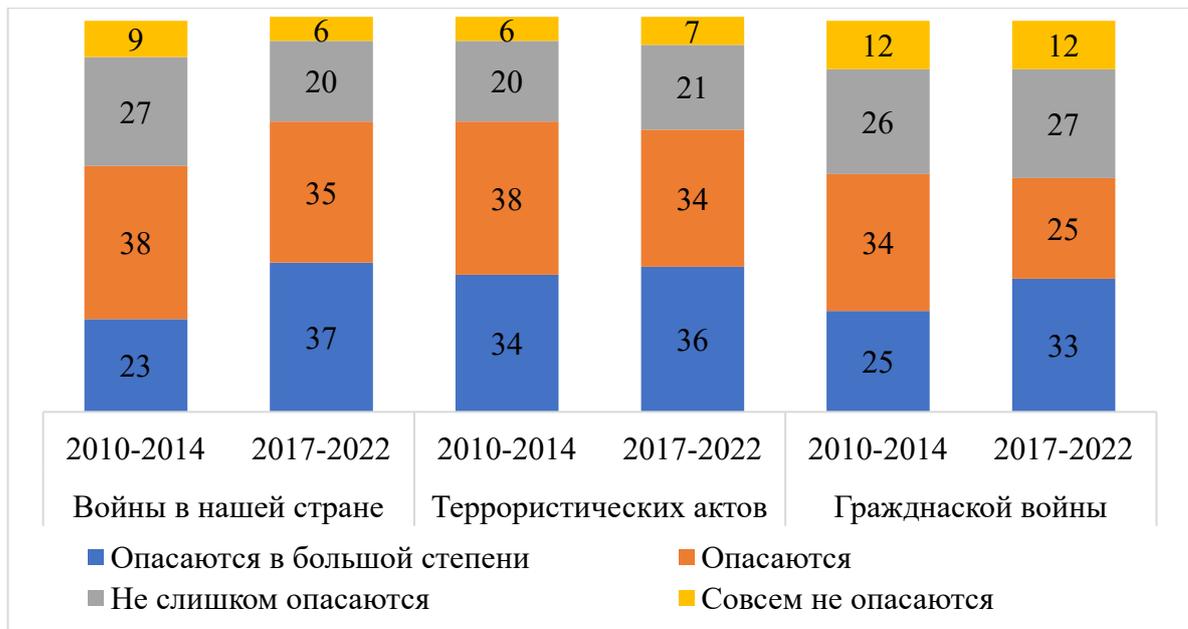


Рис. 4. Опасения молодых людей, в %

При этом отмечен рост доверия молодых людей Вооруженным Силам Российской Федерации (рисунок 5). В 2017 году доля молодых людей, высказавших доверие Вооруженным Силам, составила 71 %, среди них полностью доверяют 25 %. Институт военной службы воспринимается молодыми людьми как необходимый и важный инструмент государства, чему способствовали успешные действия войск в крымских событиях. При этом доверие НАТО за прошедшие 30 лет снизилось в 3 раза, что связано с активным продвижением НАТО на восток и угрозами.

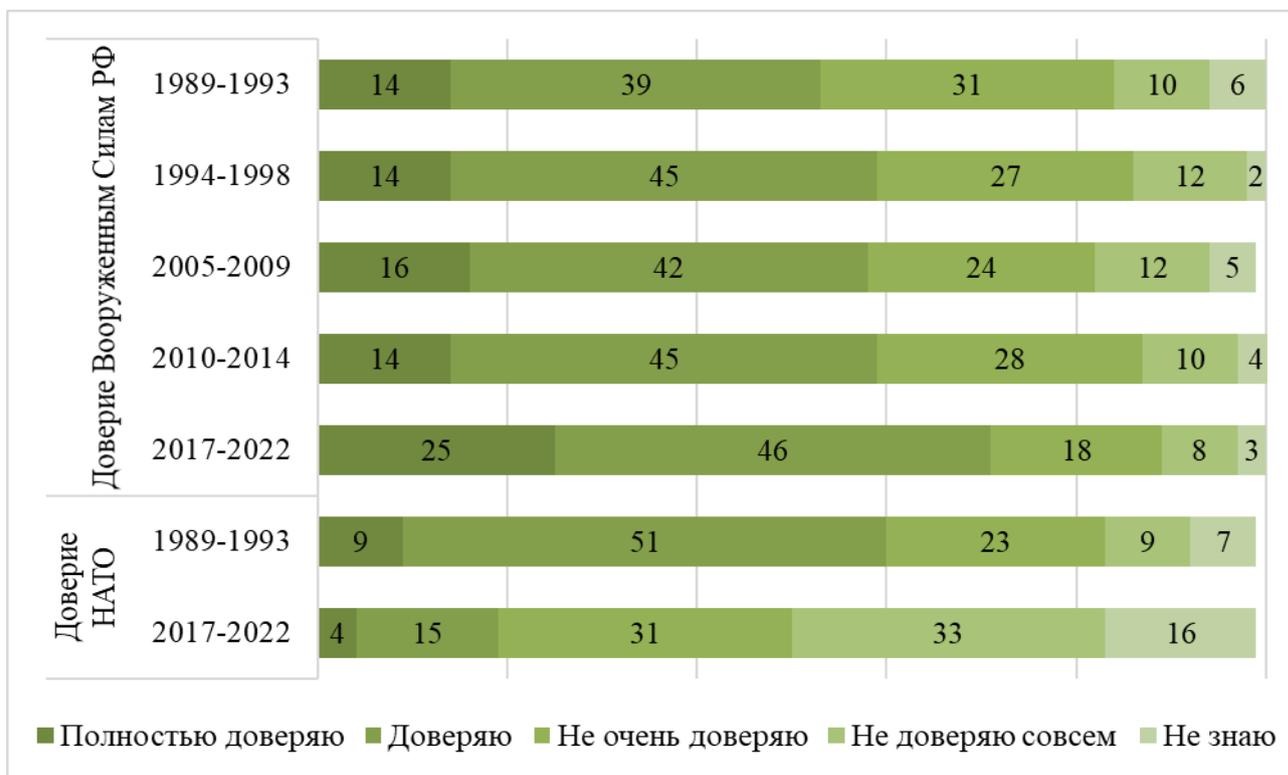


Рис. 5. Доверие молодых людей к Вооружённым Силам РФ и НАТО, в %

Таким образом, можно утверждать, что к армии и военной службе у молодого поколения сложилось устойчивое положительное отношение, молодые люди высказывают готовность защищать свою страну и гордятся ей и своим народом. Но в тоже время условия военной службы противоречат представлениям молодых людей о профессиональной деятельности и работе. Молодые люди воспринимают работу не как обременительную необходимость, а как возможность собственного роста, своего рода игру, пытаются совместить с приятным времяпрепровождением, увеличить объём свободного времени для общения с друзьями и близкими. Начальника воспринимают в качестве мудрого, справедливого и заинтересованного наставника, а не жёсткого, авторитарного командира, который настаивает на своем авторитете, основываясь на должностном положении.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инструмент анализа данных Всемирного обзора ценностей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> (дата обращения: 11.08.2022).
2. Образ российской молодежи: мониторинг [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (дата обращения: 11.08.2022).
3. Фриланс в России - больше, чем фриланс? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/frilans-v-rossii-bolshechem-frilans> (дата обращения: 11.08.2022).
4. Ценностные ориентации современной молодежи // Аналитический обзор результатов международных и российских исследований (версия 1.2 от 30.09.21).

REFERENCES:

1. World Values Survey Data Analysis Tool [Electronic resource]. URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> (Access date: 11.08.2022).
2. The image of Russian youth: monitoring [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (Access date: 11.08.2022).
3. Freelancing in Russia - more than freelancing? [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/frilans-v-rossii-bolshechem-frilans> (Access date: 11.08.2022).
4. Value orientations of modern youth // Analytical review of the results of international and Russian research (version 1.2 dated 30.09.2021).

Бабурова Надежда Борисовна

кандидат политических наук

научный сотрудник научно-исследовательского отдела (военно-гуманитарных исследований)

Военный университет имени князя Александра Невского

123001, г. Москва, Б. Садовая ул., д.14.

nota-bene-b@yandex.ru

SPIN-код: 8942-2459

Baburova Nadezhda Borisovna

Candidate of Political Sciences

Research Officer at the Research Department (Military-Humanitarian Research)

Military University named after Prince Alexander Nevsky

B. Sadovaya ul., d.14, Moscow, Russia, 123001

5.4.7. Социология управления.