



ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА РАЗВИТИЕ СИЛ И СРЕДСТВ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ МЕНТАЛЬНОЙ ВОЙНЫ

EVOLUTION OF VIEWS ON THE DEVELOPMENT OF FORCES AND MEANS OF MILITARY-POLITICAL WORK IN THE CONTEXT OF MENTAL WAR

УДК 93/94

САКУН Сергей Александрович

доктор исторических наук, доцент

SAKUN Sergey Alexandrovich

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor

Аннотация. Статья посвящена анализу эволюции взглядов на развитие сил и средств военно-политической работы в условиях ментальной войны. Автором предпринята попытка предложить ряд направлений развития.

Первое направление – активизация информационно-психологического воздействия на личный состав Вооруженных Сил Российской Федерации. Второе – это формирование новых частей и подразделений военно-политических органов Вооруженных Сил в соответствии с задачами на различных уровнях управления. Третье направление – это активное создание и внедрение в армейскую жизнь специальных сайтов. Четвертое направление сосредоточивает в себе комплекс по производству мобильных приложений для средств связи и общения – мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и пр.

Ключевые слова: *силы и средства военно-политической работы; активизация информационно-психологического воздействия на личный состав; мобильные приложения для средств связи и общения.*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the evolution of views on the development of forces and means of military-political work in the conditions of mental war. The author attempted to propose a number of development directions. The first is the formation of new branches and units of the military-political bodies of the Armed Forces in accordance with the tasks at various levels of management. The second direction is to intensify the information and psychological impact on the personnel of the Armed Forces of the Russian Federation. The third direction is the active creation of special web sites and their application into army life. The fourth direction focuses on the complex for the production of mobile apps for connection and communication - mobile phones, smartphones, tablets, etc.*

Keywords: *forces and means of military-political work; intensification of information and psychological influence on personnel; mobile apps for means of connection and communication.*

Против России коллективным Западом во главе с США развязана ментальная война [4]. Приемы и способы этой войны совершенствуются

одновременно с развитием технологий ее ведения. Задачи ментальной войны – ослабить Россию для ее информационного завоевания и перепрограммирования нашего культурного кода.

Российская Федерация закреплена в официальных доктринах США как противник [8]. По этой причине значительно возрастают информационные угрозы, стоящие перед Россией, они требуют принятия решительных, комплексных и согласованных мер по обеспечению информационной безопасности страны, общества и личности [5].

Для достижения целей ментальной войны «применяются средства массовой коммуникации, информации и пропаганды. Их активное использование и позволяет произвести обработку массового сознания общества» [3].

Существенную роль в формировании политического сознания играет военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации [6, С. 208]. Важным компонентом этой работы являются средства военно-политической работы, однако устаревший набор этих средств не позволяет в настоящее время эффективно противостоять противникам в ментальной войне. Для достижения информационного превосходства в этой войне мы предлагаем новый взгляд на направления развития сил и средств военно-политической работы.

Первое направление – активизация информационно-психологического воздействия на личный состав Вооруженных Сил Российской Федерации. В этих целях целесообразно переподчинить редакции газеты «Красная звезда» и журнала «Армейский сборник» Главному военно-политическому управлению Вооруженных Сил Российской Федерации. В военных средствах массовой информации на регулярной основе целесообразно публиковать материалы экспертов: Аполихина О.И., Ашманова И.С., Барабанщиковой В.В., Безрукова А.О., Беловой О.Н., Борисовой Д.О., Бордачева Т.В., Брызгалиной Е.В., Галушки А.С., Горемыкина В.П., Горного А.В., Ильницкого А.М., Касперской Н.И., Кашина В.Б., Куликова Д.Е.,

Кургиняна С.Е., Лосева А.В., Мураховского В.И., Павловой М.Н.,
Третьякова В.Т., Саралидзе Г.Т., Сатановского Е.Я., Соловьева В.Р.,
Федорова В.В., Цунаевой Е.М., Шафран А.Б., Шахназарова М.С.,
Шейнина А.Г., Школьникова А.Ю., Щипкова А.В., Шойгу Ю.С.,
Юмашевой И.А. и др.

Материалы экспертов позволят акцентировать внимание читателей военных СМИ на идеологических и геополитических аспектах в деятельности военных кадров [12].

Второе направление – это активное создание специальных веб-сайтов. На этих сайтах необходимо размещать конструктивный контент по направлениям военно-политической работы; практический опыт применения Вооруженных Сил, в том числе в ходе внутренних и международных вооруженных конфликтов [7].

Целесообразно ограничить доступ на сайты, а для военнослужащих и гражданского персонала предусмотреть выдачу авторизованного имени пользователя и пароля. Для курсантов и офицерского состава может быть разработан специальный сайт, на котором они могут ознакомиться с информационно-пропагандистскими материалами, касающимися их профессионального роста, а также формирующими профессиональные компетенции. Исследование опыта информационной деятельности говорит о том, что для личного состава и общественности России востребовано непрерывное информирование о новых законодательных актах по вопросам социальной защиты [10].

В перспективе такой ресурс должен представлять собой социальную сеть для военнослужащих, где они смогут обмениваться информацией, повышая коммуникативную культуру и способствуя созданию здорового морального климата в воинских коллективах. Все это будет способствовать формированию военно-корпоративной этики у военнослужащих и укреплению обороноспособности нашего Отечества.

Третье направление – это формирование новых частей и подразделений военно-политических органов Вооруженных Сил в соответствии с задачами на различных уровнях управления.

При Главном военно-политическом управлении Вооруженных Сил Российской Федерации целесообразно сформировать мобильный центр военно-политической работы с задачами: примирения враждующих сторон по опыту Сирии; гуманитарного реагирования по опыту Нагорного Карабаха и т.д.

При военно-политическом управлении военного округа целесообразно сформировать бригаду военно-политической работы.

При военно-политическом отделе армии (флота) – полк военно-политической работы.

При военно-политическом отделении дивизии – батальон военно-политической работы.

Заместителю командира полка (бригады) по военно-политической работе подчинить взвод военно-политической работы.

В материалах ряда научно-практических конференций отмечалось, что данные изменения необходимы, так как возможности существующих сил и средств военно-политической работы не соответствуют тем задачам, которые ставятся командирами (начальниками) [1]. Целесообразно предусмотреть в составе новых формирований наличие подразделений с задачами информационной деятельности.

Четвертое направление – это разработка, например, военным инновационным технополисом «ЭРА», состоящим из восьми научных рот, мобильных приложений. Одним из приложений может быть виртуальный помощник («Андрей» \ «Ольга»). Это приложение должно сочетать в себе распознавание естественной речи, давать ответы на вопросы военнослужащего. В перспективе виртуальный помощник может научиться разбираться с диалектами, сленгами и англицизмами.

Это приложение могло бы как обучать навыкам военно-политической работы по распознаванию и противодействию негативному информационно-психологическому воздействию, так и выявлять посттравматические стрессовые расстройства. Важной задачей данного проекта могло бы быть снятие морально-психологической и социальной напряженности как в отдаленных гарнизонах, так и в районах боевых действий [9].

Другим приложением, предлагаемым к разработке военным инновационным технополисом «ЭРА», может стать ресурс, который позволит выявлять возникающие в социальных сетях деструктивные группы и, таким образом, обеспечить своевременное принятие мер по защите личного состава от негативного информационно-психологического воздействия [11]. В ментальной войне, ведущейся против России, оно будет способствовать лучшему пониманию места нашей страны в глобальной политике, изучению вопросов противодействия фальсификациям истории, помогать пропаганде традиционных духовно-нравственных ценностей [2]. Учитывая то, что ментальная война ведется за мировоззрение, задачей приложения должно быть противостояние оккупации нашего духовного пространства.

Еще одним приложением может быть новостное приложение. Оно должно устранять «смуту» в головах путем получения доступа к официальным источникам, таким, например, как газета «Красная звезда», сайтам государственных органов управления. Позитивный контент, который касается пропаганды Дней воинской славы, набора на военную службу по контракту, поступления в военные образовательные организации и другая актуальная информация должны быть загружены на любой смартфон. Мобильные приложения должны способствовать формированию особенного типа мышления, объединяющего рациональный и творческий компоненты.

На наш взгляд, реализация этих направлений позволит на современном этапе развития Вооруженных Сил путем качественного совершенствования сил и средств военно-политической работы повысить их боевую готовность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Актуальные проблемы становления военно-политической работы на современном этапе. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: ВУ, 2019. \ \ Вестник адъюнкта. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-adyunkta.ru> (дата обращения: 12.08.2021).
2. Военно-политическая пропаганда и агитация в части (соединении). М.: ВУ, 2019. 202 с.
3. Губенко М.С., Бочарников А.П. Правовое обеспечение развития отечественного кинематографа в контексте информационного противодействия и информационной войны // Вестник адъюнкта. 2020. №3. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-adyunkta.ru> (дата обращения: 12.08.2021).
4. Ильницкий А.М. Ментальная война России // Военная мысль. 2021. № 8 (16 августа). С. 19-33.
5. Картаполов С.В., Рубцов Ю.В. В развязанной против России информационно-психологической войне способен выстоять только воин-государственник // Военный академический журнал. М.: ВУ, 2019. № 1. С. 5-12.
6. Основы военно-политической работы: учебник. М.: ВУ, 2020. 526 с.
7. Подготовка военно-политических кадров: суворовские традиции и их актуальность в современных условиях. М.: ВУ, 2020. 285 с.
8. Путин В.В. Мы верим, что стабильное, успешное развитие возможно: выступление на заседании дискуссионного клуба «Валдай» // Красная звезда. 2021. 25 октября.
9. Сакун С.А. Информационно-пропагандистская работа в ходе военной операции России в Сирии // Военный академический журнал. М.: ВУ, 2016. № 3. С. 159-164.

10. Саун С.А., Бориснев С.В. Исторический опыт информационной деятельности в Вооруженных Силах Российской Федерации в 1992-2019 гг.: монография. М.: РУСАЙНС, 2021. 218 с.
11. Саун С.А., Киселев А.В., Фоменко П.П. Особенности защиты войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника в войнах нового типа // Вестник Екатеринбургского института. М., 2015. №2. С. 60-64.
12. Чертополох А.А. Идеологические аспекты морально-психологического обеспечения Вооруженных Сил России // Человеческий капитал. 2016. № 4. С. 85-87.

REFERENCES:

1. Actual problems of the formation of military-political work at the present stage. Collection of materials of the international scientific-practical conference. M.: VU, 2019 [Electronic resource]. URL: <http://vestnik-adyunkta.ru> (Access date: 12.08.2021).
2. Military-political propaganda and agitation in military unit (formation). Moscow: VU, 2019. 202 p.
3. Gubenko M.S., Bocharnikov A.P. Legal provision of the development of domestic cinematograph in the context of information counteraction and information war // Adjunkt's Bulletin. 2020. №3. [Electronic resource]. URL: <http://vestnik-adyunkta.ru> (Access date: 12.08.2021).
4. Ilnitskiy A.M. Mental war of Russia // Military thought. 2021. No. 8 (August 16). Pp. 19-33.
5. Kartapolov S.V., Rubtsov Yu.V. In the information and psychological war unleashed against Russia, only a warrior-statesman can stand // Military Academic Journal. Moscow: VU, 2019. No. 1. Pp. 5-12.
6. Fundamentals of military-political work: textbook. M.: VU, 2020. 526 p.
7. Training of military and political personnel: Suvorov traditions and their relevance in modern conditions. Moscow: VU, 2020. 285 p.

8. Putin V.V. We believe that stable, successful development is possible: a speech at a meeting of the Valdai discussion club // Red Star. 2021. October 25.
9. Sakun S.A. Information and propaganda work during the Russian military operation in Syria // Military Academic Journal. Moscow: VU, 2016. No. 3. Pp. 159-164.
10. Sakun S.A., Borisnev S.V. Historical experience of information activity in the Armed Forces of the Russian Federation in 1992-2019: monograph. M.: RUSAINS, 2021. 218 p.
11. Sakun S.A., Kiselev A.V., Fomenko P.P. Features of the protection of troops (forces) from the information and psychological impact of the enemy in the wars of a new type // Bulletin of the Catherine Institute. M., 2015. No. 2. Pp. 60-64.
12. Chertopolokh A.A. Ideological aspects of moral and psychological support of the Armed Forces of Russia // Human capital. 2016. No. 4. Pp. 85-87.

Сакун Сергей Александрович

начальник кафедры военно-политической работы в войсках (силах)
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации
123001, г. Москва, Б. Садовая ул., д. 14.

serg-sakun@rambler.ru

SPIN-код: 3158-3888

Sakun Sergey Alexandrovich

Head of the Department of military-political work among troops (forces)
Military University of the Ministry of Defence of the Russian Federation
B. Sadovaya ul., d.14, Moscow, Russia, 123001

5.6.1 – Отечественная история.